首轮“乐·上海”服务消费券即将发放

面向餐饮、住宿、电影、体育4个领域，国庆期间就可使用

■本报记者 徐晶卉

促进服务消费发展是扩大内需、释放消费潜力的重要抓手。近期，上海市政府审议通过《我市服务消费券发放方案》，决定面向餐饮、住宿、电影、体育4个领域发放“乐·上海”服务消费券。记者昨天从市政府新闻发布会获悉，第一轮发券时间拟定为9月28日，8时发放体育消费券，10时发放餐饮消费券和电影消费券，11时发放住宿消费券。也就是说，消费者在国庆期间就可使用这些消费券。

记者获悉，本轮服务消费券采用“乐·上海”系列名称，4类消费券名称分别为“乐品上海”餐饮消费券、“乐游上海”住宿消费券、“乐影上海”电影消费券、“乐动上海”体育消费券。这一名称设计体现上海标识度，符合当前体验式消费潮流，演绎“快乐消费”主题。

市发展改革委总经济师魏陆介绍，本轮服务消费券投入市级财政资金5亿元，按照各领域消费占比和市民需求情况，消费券资金分配为：餐饮3.6亿元、住宿9000万元、电影3000万元、体育2000万元。4类消费券均采用“先到先得”方式领取。

其中，餐饮、住宿消费券按照消费金额从低到高分为4档，在实施过程中根据核销情况进行优化调整。餐饮消费券券面规则为“满300减50”“满500减100”“满800减200”“满1000减300”。住宿消费券券面规则为“满300减50”“满600减130”“满900减220”“满1200减300”。餐饮、住宿消费券每周发放，自发放之日起7天内有效。

此外，电影消费券每张电影票可抵用20元或30元消费券。体育消费券通用券面额从“满10减5”到“满200减80”分为6档，另发放游泳、羽毛球、冰雪运动等专项券。电影、体育消费券每天发放，体育消费券自发放之日起7天内有效，电影消费券自领用之时起24小时有效。

本轮4类消费券采用“2+1+1”发放方式，即餐饮、住宿2类消费券通过市商务委、市文化旅游局共同公开遴选的3家支付平台发放，电影消费券通过猫眼、淘票票2个票务平台发放，体育消费券则通过已有的体育消费券配送信息平台“来沪动丨健身地图”发放。

在发放对象方面，位置信息定位在上海的用户可领取餐饮、电影、体育消费券，领取住宿消费券的用户则无须通过位置信息校核。

市发展改革委介绍，“乐·上海”服务消费券总体分2个阶段高频滚动发放。第一阶段为9月底至10月底，国庆期间发放更多餐饮、电影消费券，营造消费热潮，吸引外来消费。第二阶段为11月至12月，在淡季多发放住宿、体育消费券，拉动淡季消费。

魏陆表示，消费券面向需求侧，既可聚人气、促消费，又可稳预期、促发展，助力消费市场回升向好。此次制定实施服务消费券发放方案，将努力做到“三个着力”，即着力放大政策效应、着力营造热烈氛围、着力实现便民惠民。

记者了解到，活动鼓励各类商家报名参与，经主管部门审核通过后，及时纳入商家名单。下一步，各部门将抓紧做好商户报名、平台对接等工作，细化完善操作细节，加大宣传推广力度，共创服务消费新热潮。

四类服务消费券怎么领怎么用

■本报记者 徐晶卉

餐饮、住宿、电影、体育4个领域首轮“乐·上海”服务消费券将于9月28日发放，那么这4类服务消费券怎么领、怎么用？昨天举行的市政府新闻通气会上，相关政府部门一一作了介绍。

“乐品上海”餐饮消费券

可与商家优惠叠加使用

国庆假期，出门吃顿饭是很多消费者的刚需。市商务委副主任刘敏表示，结合国庆假期和进博会，“乐品上海”餐饮消费券初步安排发放2个轮次，每轮均为1.8亿元。第一轮发放时间从9月28日10时开始，分4个星期发放，额度分别为9000万元、3000万元、3000万元、3000万元。第二轮将于11月发放，届时根据第一轮发放情况确定每周分配额度。

具体使用方面，刘敏透露，每个平台每人每周限领一次，每次限领消费券一张，消费者领取的消费券将存入相应的平台App。消费券自发放之日起7日内有效。消费者如成功领券但没有使用，该券失效，但可在下次发放时再次领券。餐饮消费券共推出4种面额。领券消费者可在参与活动商户消费时，出示第三方支付App或小程序生成的付款码，自动享受满减抵扣优惠。此外，消费券可与参加活动商家的优惠叠加使用，以扣除商家优惠后的实际消费额享受满减抵扣优惠。

据悉，消费券发放平台都可根据消费者实时位置信息提供智能指引服务。消费者打开领取消费券的App或小程序，点开所领取的消费券，即可发现离自己当前位置最近的参与商户名称和详细地址。

“乐游上海”住宿消费券

面向全国和全球消费者发放

市文化和旅游局副局长金雷介绍，“乐游上海”住宿消费券发放安排2个轮次，第一轮发放时间为9月底至10月底，计划9月28日11时开放抢券通道，按周发放，共安排4000万元。第二轮发放时间为11月初至12月底，安排5000万元。

9月28日，住宿消费券第一周共将发放4种面额。一是“满300减50”，二是“满600减130”，三是“满900减220”，四是“满1200减300”。后续每周视上周领取和核销具体情况动态调整各类别消费券发放规模。

“此次发放的消费券中，只有住宿消费券是面向全国和全世界的旅客发放的。”金雷表示，住宿消费券自发放之日起7天内有效。前一张消费券核销完毕后，可以继续申领新消费券。

数据显示，上海目前共有酒店6342家，客房总数约47万间。上半年，上海住宿业营收增速在城市排名中列全国首位。

“乐影上海”电影消费券

可惠及超150万观影人次

记者从发布会获悉，市委宣传部（市电影局）将于9月28日至12月31日期间，联合淘票票、猫眼2个头部票务平台发放总价值4500万元的电影消费券。

市电影局电影处副处长李志华介绍，本次电影消费券发放数量多，优惠力度大，时间跨度从国庆档至岁末档覆盖全市所有商业影院。活动期间，用户登录淘票票、猫眼平台（含App客户端、小程序等），领取消费券后，购买本市影院电影票最高可享单张30元、单笔消费60元优惠。本次活动预计可惠及超150万观影人次。

值得一提的是，在9月28日至10月7日的第一阶段，位置信息在上海市的用户每天最多可领取1次，本阶段内最多可领取2次，每次包含20元消费券1张以及40元消费券1张，消费券仅限购买9月30日至10月7日场次。

内容方面，活动期间，《志愿军：存亡之战》等国庆档重点影片以及《变形金刚：起源》《毒液：最后一舞》等海外进口大片都将陆续上映，吸引不同年龄层次的观众走进电影院，让影迷们充分感受上海“电影之城”魅力。

“乐动上海”体育消费券

设置6种面值通用券

市体育局副局长宋慧介绍，市体育局计划安排体育消费券发券资金2700万元，包括本次发券专项资金2000万元、市体育局自有发券资金700万元，在各区招募超过700家定点体育场馆参与服务，让体育场馆和健身市民都得到实实在在的福利与实惠。

记者获悉，体育消费券发放时间为9月28日至12月31日，每天8时、12时、18时3个时段发放，市民可依托“来沪动丨健身地图”小程序，通过微信、支付宝、云闪付、随申办等渠道领取和使用。此轮消费券设置5元、10元、20元、30元、50元、80元等面值的通用券，在定点场馆健身消费时可直接抵扣。

使用方面，宋慧介绍，体育消费券有效期7天，市民每人每周最多可以领取3张，每人每天最多可以使用1张。

上海广播电视台新一轮改革揭幕

本报讯 昨天上午，上海广播电视台（上海文广集团）改革发展大会在广电大厦召开，正式发布经市委宣传部批复的《上海广播电视台（上海文广集团）解放思想 系统变革 追求卓越 全力打造更具国际影响力、技术创新力和产业竞争力的新型主流全媒体集团改革行动方案》，为上海广播电视台新一轮改革揭开序幕。市委常委、宣传部部长赵嘉鸣出席并讲话。

未来五年，上海广播电视台将全面实施“新闻立台、文化兴台、融合强台”的核心战略，积极布局“SMG in AI”的主攻方向，加快推进智能化、超清化和移动化，全力打造更具国际影响力、技术创新力和产业竞争力的新型主流全媒体集团。

会议指出，上海广播电视台应改革而生、因改革而兴，一直与上海这座梦想之城同呼吸、共前行。当前，推进主流媒体系统性变革已刻不容缓，上海广播电视台要坚守“为党立言、为人民发声”的不变初心；要砥砺“犯其至难、图其至远”的坚定决心；要锻造“专业专注、追求卓越”的极致匠心；要汇聚“上下同欲、众志成城”的强大人心。

改革发展大会上，整合东方卫视中心、纪录片中心、融媒体中心成立的新的上海广播电视台融媒体中心揭牌，重点移动端产品整体亮相，并启动了文化创制引导专项资金。

“相聚上海 共创未来”宣介会举行

本报讯 （记者**占悦**）以“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”为主题的“相聚上海 共创未来”全球宣介活动昨天在沪举行。来自全球六大洲30个国家和地区的侨团侨领、侨商代表、华侨华人专业人士、在沪新侨创新创业代表、港澳台人士代表等齐聚一堂。宣介会在美国、加拿大、菲律宾、印尼等国设立线上分会场，并通过网络在线直播。

宣介会上，虹桥海外高层次人才服务基地、虹桥海外名校校友创新创业服务基地首批入驻企业获颁纪念牌；相关企业代表、海外商会组织与虹桥国际开放枢纽建设专项推进办公室共同签署了虹桥国际新能源产业协作备忘录；徐汇区相关企业获颁跨国公司地区总部（亚太区）认定批复文件。

今年，为更好服务港澳台侨人士发展需求，为深化高水平对外开放、推动高质量发展凝心聚力，市政府侨办会同相关职能部门，已在本市和海外举办了4场全球宣介活动，40个国家（地区）千余名海内外朋友现场参会，云端参会人数超百万人次，促成海外侨胞直接投资或牵线引进项目近30个，涵盖生物科技、先进制造、生态农业等多个领域。

市委常委、上海海外联谊会会长陈通会见与会海外嘉宾代表并作深入交流。

体彩公报

排列3第24259期公告

中奖号码：4 4 4

直选每注奖金1040元

组选3每注奖金346元

组选6每注奖金173元

排列5第24259期公告

中奖号码：4 4 4 6 9

每注奖金100000元

超级大乐透第24112期公告

中奖号码：

05+15+24+31+34 03+10

一等奖	1	10000000元
一等奖(追加)	0	0元
二等奖	81	157205元
二等奖(追加)	29	125764元
三等奖	218	10000元
四等奖	807	3000元

一等奖基金积累数：

1014832820.56元

2024中国·上海静安国际雕塑展今起对外开放

“空间协奏”展开一场中外文化对话

雕塑展展品“大理石三重奏（仙人掌、叶子和珊瑚）”与“美丽的狂想”。 本报记者 **叶辰亮**摄

■本报记者 王宛艺

法国艺术家米歇尔·德·布罗恩昨天飞抵上海。落地后直奔静安雕塑公园，为他的作品“张力之态”作最后准备。2024中国·上海静安国际雕塑展今起将对外开放。静安区绿化和市容管理局副局长宫明军介绍，本届雕塑展展出了31位参展艺术家的35件作品，其中海外艺术家17位、中国艺术家14位，22件作品是为此次雕塑展而定向创作。基于中法建交60周年的背景，展览增加了法国艺术家作品的比例。“展览以‘空间协奏’为主题，借鉴音乐中协奏曲的意象，通过雕塑发起人与自然、城市与历史、本土与全球文化之间的对话。”

“张力之态”是米歇尔为雕塑展量身定制：作品在海外构思，在上海的工厂制造，又在静安雕塑公园完成组装布展。他点赞上海制造的鬼斧神工——这件看似轻盈的作品由无数错综复杂的管状分支组成，通过分支的相互连接，保持整个结构的张力和平衡。就如作品想表达的，“雕塑如此，人与人、人与环境、国与国都是如此，每个部分相连，共同构成一个整体”。

雕塑作品“风铃-猛犸象”坐落于静安雕塑公园草坪，与上海自然博物馆正门相对。艺术家冯至炫特意将猛犸象这一古老而神秘的生物形象，通过生铝工业砂铸技术再现。猛犸象旁边，是悬浮于空中的风铃，它们随风摇曳，发出的碰撞声仿佛在述说着人类与自然间的深刻关系。

此次雕塑展还强调“共创”的理念。“雨伞和积木”作品，提供了一个不断变化的场景，艺术家邀请观众共创——每个人对单元形状的移动和摆放都会产生新的组合；雕塑“声音森林”，艺术家通过一系列相互连接的彩色管道和喇叭状传声筒，打造一个富有趣味的声音场域，还结合滑梯、秋千和攀爬杆等，邀请大家探索；可以敲出空灵声音的石头雕塑“山水风”，交错排列的缝隙形似层层相叠的山峦，每个人在任意角度划过或轻轻敲击，都会发出不同声响。

“公园里的雕塑展，不同于美术馆，鼓励大家能深入到情景中，雕塑作品以更加流动、有机的形式展现，演变为一种开放的互动场域。”UCCA Lab策展人程婧说。

本届雕塑展也将通过“一园两线”布局，主展区静安雕塑公园与延伸展区，如静安嘉里中心JAKC、兴业太古汇、苏河皓司天际等结合，让艺术作品走出传统的美术馆和雕塑公园，走进市民日常生活。“艺术作品与城市环境深度融合、对话，让艺术回归大众，更让大众有机会近距离接触并理解艺术，强化了大美育的功能。”宫明军说。

未来，静安区将按照“百园融城”建设工程三年行动计划，优化“市民-公园-城市”三者关系，不断推动更多绿色空间开放、共享与融合。

助力上海国际消费中心城市建设

（上接第一版）嘉里集团是商业综合体等领域的引领者，期待嘉里集团依托上海消费大市场，不断丰富消费新场景、新业态、新品牌，引领消费市场创新发展，助力上海国际消费中心城市建设。同时，期待嘉里集团发挥在香港的影响力，促进沪港两地深化合作交流。上海将一如既往地打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，助力各类企业在沪实现更好发展。

郭孔华说，嘉里集团与上海有着悠久的合作历史，在上海累计投资额达到600亿元，最近几年更是在沪加大投入，位于黄浦区的金陵路项目成为嘉里在内地的最大单一投资项目。我们之所以大规模投资上海，就是因为对上海未来经济社会发展有着坚定信心，嘉里将加快在沪打造新地标，持续升级老项目，不断推出精品项目，与上海共同成长。

嘉里集团是著名跨国综合企业集团，在沪打造出嘉里中心、香格里拉等标志性项目。

庆祝人民政协成立75周年
建言资政共谱改革新篇

在全球艺术场域亮出上海品牌

口述人：市政协委员、上海湫光美术馆理事长 **俞庆榕**
整 理：本报记者 **苏展**

这段时间，元代著名画家黄公望的代表作《富春山居图》开首部分——《剩山图》在浙江省博物馆展出，观众云集。这让我很是感慨。众所周知，画作后段部分《无用师卷》现藏于台北故宫博物院。可以想象，如果两岸《富春山居图》合璧展出，该是怎样的盛况！

文物艺术品是历史印记和文化瑰宝，人们从中汲取文化自信与力量。我是一名文物艺术品收藏者，深信艺术精品的美育教育和文化张力与生俱来。而一块有文化艺术底蕴积淀的土壤，总能释放文化张力——市场活跃了，老百姓鉴赏水平提升了，国际端的交流日趋频繁，一座城才能迈向全球重要艺术品交易中心。

作为市政协委员，我常聚焦于助力艺术品市场发展而建言献策，今年我的一份相关提案得到市文化和旅游局的详细答复。我一直在观察，无论是上海国际文物艺术品保税服务中心的忙碌，11月将在上海举办的艺术展会，抑或社会美育教育的魅力，“艺术”上海的氛围愈加浓厚，故事愈发精彩，我们应该大有作为。

美育涵养艺术修养

11月的上海艺术圈，总是让人期待。

去年，西岸艺博会与Art021两个“扛鼎”的艺博会联袂，颇有声势。记得当时，逛Art021展厅时，我见到了卡梅尔，他是法国著名艺术画廊梅隆赫的创始人和总裁。梅隆赫画廊代理全球顶级艺术家的高价值作品。他的日程很忙，但上海艺术博览会他已经连续来了3次。

我们业内常说，11月是全球艺场的“上海时间”。此言不虚。也是去年11月，我逛了第六届进博会“文物艺术品板块”，特意去看了张大千的《阿里山晓色》。我记得拍卖行佳士得、苏富比、富艺斯已是第三次在进博会同台亮相了。佩斯画廊和厉蔚阁画廊也来了，它们是国际知名顶尖画廊。我不由感叹，在海纳百川的上海，中国艺术正同世界接轨。

这一过程中，提升老百姓的鉴赏眼光和能力很重要。我认为如何让年轻人对艺术品有亲近感值得思考：一方面要培育实用性、生活化的艺术品市场；另一方面，要进一步提倡和激励全社会重视美育教育。

与文物艺术品打交道久了，我也有很多心得和收获。比如，唐代张萱的《明皇纳凉图》，这其实是张大千的摹古之作。了解这幅古画的过程中，我参与写作了——《微风拂尘——张大千的造拟古迹与〈明皇纳凉图〉研究》。我觉得这是一件很有意义的事情，与人共飨考据之乐、中国画之美，某种程度上也是美育。

不久前，湫光美术馆将一块街区边角料地块打造成虹口的文化新地标，围绕社会大美育要求，创新推出“社区里的大师美育课”项目。美术馆资源要接地气，用大美育涵养好眼光——这一点我深以为然。

推动文化艺术贸易欣欣向荣

沪上艺术品交易热不热，就看上海国际文物艺术品保税服务中心忙不忙。

这句话很形象。申城的艺术品保税仓库已是2.0版本了。第一期位于外高桥保税区，因为文化艺术消费市场发展势头好，2019年9月启用了上海国际文物艺术品保税服务中心，也就是“2.0版本”。

2022年，《上海市浦东新区文物艺术品交易若干规定》出台，推出进博会“5件免税”、文物临时进境“6月×N”等多项制度创新。这些创新打破了制约文物艺术品进出境流通交易的制度障碍，有效激活海外文物回流、外资及民间收藏机构参与文物艺术品交易的潜在需求。

在此基础上，如何进一步做加法？我建议，可以聚焦进一步解决文物艺术品交易存有的两个痛点，继续降低文物艺术品交易成本，以及完善文物鉴定师认定体系，从而推动信用体系建设，提振市场信心。比如，可以通过投资抵税、保税服务进一步降低交易成本，促进艺术品在海外市场的流通。

艺术品市场中，拍卖市场信息往往不对称，这就要求政府进行有效的鉴定管理。上海已经试点建立文物鉴定师认定体系，建议尽快出台实际操作规则，探索鉴定服务的市场化供给。在国外，权威的鉴定与建立艺术品质押融资体系息息相关。而我的这些建议，得到了权威部门的认可和反馈，相关工作也在积极探索和推进中。

去年5月苏富比中国内地总部正式落户上海，听闻这一消息我不由兴奋，期待有朝一日，中国与世界的艺术交流，能像当年的乒乓外交一样，彼此了解认同，让上海品牌能在全球艺术场域中闪闪发光。

中老工程师学院在沪揭牌

本报讯 （记者**占悦**）昨天，上海应用技术大学与老挝苏发努冯大学共建的中老工程师学院揭牌并签署《校际合作备忘录》，共同培养应用创新型国际化人才。

这所学院将以“定制课程”形式，派遣上海应用技术大学教师前往老挝苏发努冯大学教授铁路工程专业课程，将铁路工程建设经验带出去的同时，推动更多当地学生加入中老铁路建设中。预计每学期将教授30个课时，学满毕业获得相应证书。

中老铁路和沪昆铁路之上，复兴号和澜沧号穿梭于山水密林间，不仅见证着两国区域互联的蓬勃发展，也是文化互鉴与民心相通的纽带。上海应用技术大学党委书记郭庆松表示，将进一步发挥学校学科优势，不断增进教育国际合作交流广度深度，讲好互联互通“大故事”，为中老友谊之路培育更多栋梁之才。

上海应用技术大学校长汪小帆介绍，为了增强学生的实操性，学校还将与中老铁路、中铁二局、中铁上海院和二十四局等企业深度合作，密切产教融合，整合企业资源共同培养铁路工程国际化人才。

中老工程师学院的揭牌，更是将这条“路”拓展到更宽更广。老挝苏发努冯大学校长维拉·阿诺拉感慨，同门曰朋，同志曰友，依托中老工程师学院，能够开展更多不同形式的教育合作和友好交流，中老命运共同体将在携手同行中落地生根、开花结果。

上海市人民对外友好协会会长陈靖出席。